

平成22年度EDI実態調査集計表

○回収率について

	発送数	回収数	回収率
製紙連合会	12	8	67%
代理店会	32	12	38%
日紙商	461	82	18%
合計	505	102	20%

- ・全体の回収率は前回と同様の20%であった。
- ・各団体の回収率の傾向に大きな変化はありません。

○調査票の分析について

- ・今回のアンケートは調査票1～4に分けて調査しておりますが、分析においては調査票1、4を対象としました。
- ・コメントはポイントを中心に記述しています。

調査票1

【問1】 貴社のH22年3月末時点の資本金はどれくらいですか。

資本金額	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 100万円未満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
② 100万円以上1千万円未満	0	0.0%	0	0.0%	2	2.4%	2	2.0%
③ 1千万円以上5千万円未満	0	0.0%	1	8.3%	57	69.5%	58	56.9%
④ 5千万円以上1億円未満	0	0.0%	0	0.0%	14	17.1%	14	13.7%
⑤ 1億円以上3億円未満	0	0.0%	1	8.3%	5	6.1%	6	5.9%
⑥ 3億円以上5億円未満	0	0.0%	2	16.7%	2	2.4%	4	3.9%
⑦ 5億円以上10億円未満	0	0.0%	2	16.7%	0	0.0%	2	2.0%
⑧ 10億円以上20億円未満	1	12.5%	3	25.0%	1	1.2%	5	4.9%
⑨ 20億円以上50億円未満	0	0.0%	2	16.7%	1	1.2%	3	2.9%
⑩ 50億円以上100億円未満	2	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.0%
⑪ 100億円以上500億円未満	4	50.0%	1	8.3%	0	0.0%	5	4.9%
⑫ 500億円以上1千億円未満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑬ 1千億円以上	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%
⑭ 不明	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	8	100.0%	12	100.0%	82	100.0%	102	100.0%

- ・全体の構成比では、1千万円以上5千万円未満がもっとも多く5割、1億円未満が7割を占める。
- ・製紙連合会加盟のメーカーは100億円以上が最も多く6割を占める。
- ・日紙商加盟の卸商では1千万円以上5千万円未満が最も多く5割を占める。

【問2】 貴社(ご回答部門)のH21年度の売上高はどれくらいですか。

	資本金額	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
①	100万円未満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
②	100万円以上1千万円未満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
③	1千万円以上5千万円未満	0	0.0%	0	0.0%	2	2.4%	2	2.0%
④	5千万円以上1億円未満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑤	1億円以上3億円未満	0	0.0%	0	0.0%	6	7.3%	6	5.9%
⑥	3億円以上5億円未満	0	0.0%	0	0.0%	6	7.3%	6	5.9%
⑦	5億円以上10億円未満	0	0.0%	1	8.3%	11	13.4%	12	11.8%
⑧	10億円以上20億円未満	0	0.0%	0	0.0%	21	25.6%	21	20.6%
⑨	20億円以上50億円未満	0	0.0%	0	0.0%	17	20.7%	17	16.7%
⑩	50億円以上100億円未満	0	0.0%	0	0.0%	8	9.8%	8	7.8%
⑪	100億円以上500億円未満	1	12.5%	1	8.3%	10	12.2%	12	11.8%
⑫	500億円以上1千億円未満	2	25.0%	4	33.3%	1	1.2%	7	6.9%
⑬	1千億円以上	5	62.5%	6	50.0%	0	0.0%	11	10.8%
⑭	不明	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	合計	8	100.0%	12	100.0%	82	100.0%	102	100.0%

・売上高については、1千億円以上は、製紙連で6割、代理店は5割となっている。
 ・日紙商は、50億円未満が6割、50億円以上1千億円未満が3割弱、1千億円以上は1割である。

【問3】～【問6】割愛

【問7】 貴社(ご回答部門)では国内企業との取引でEDIを導入していますか。

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比	
①	全ての取引先と行っている	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	1	1.0%
②	一部の取引先と行っている	8	100.0%	12	100.0%	43	52.4%	63	61.8%
③	実施したいが現状は行っていない	0	0.0%	0	0.0%	12	14.6%	12	11.8%
④	現在実施しておらず、今後も予定はない	0	0.0%	0	0.0%	26	31.7%	26	25.5%
⑤	不明	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑥	無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	合計	8	100.0%	12	100.0%	82	100.0%	102	100.0%

・「一部の取引先と行っている」が最も多く全体で6割、「行っていない」「予定はない」が4割弱となった。

【問8】問7で「全ての取引先と行っている。」、「一部の取引先と行っている。」とお答えの方に伺います。
 EDIを導入されたとき、外部の団体・企業に有償でご相談されましたか。もしご相談された場合、どなたに
 ご相談されましたか。3つまでお答えください。

	N= 8		N= 12		N= 44		N= 64	
① システムベンダ	6	75.0%	8	66.7%	12	27.3%	26	40.6%
② ASP・SaaSサービスプロバイダー	0	0.0%	1	8.3%	1	2.3%	2	3.1%
③ ソフトウェア業者	0	0.0%	3	25.0%	9	20.5%	12	18.8%
④ ITコーディネータ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑤ システムコンサルタント	0	0.0%	1	8.3%	2	4.5%	3	4.7%
⑥ 既に取り先と独自手法(紙ベースなど)がある	0	0.0%	0	0.0%	3	6.8%	3	4.7%
⑦ ハードウェア業者	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	1	1.6%
⑧ 行政機関	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑨ 商工会など	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑩ その他	1	12.5%	0	0.0%	1	2.3%	2	3.1%
⑪ 外部の団体・企業に相談していない	2	25.0%	0	0.0%	17	38.6%	19	29.7%

・製紙連合会、代理店会、日紙商で、5割以上が「システムベンダ」「ASP・SaaSサービスプロバイダー」「ソフトウェア業者」に
 相談している。

【問9】問7で「実施したいが現状は行っていない」とお答えの方に伺います。
 EDIを導入していない理由は何ですか。
 3つまでお答えください。

	N= 0		N= 0		N= 12		N= 12	
	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① EDI導入のコストが高い	0	0.0%	0	0.0%	4	33.3%	4	33.3%
② EDI導入の効果が見えない	0	0.0%	0	0.0%	7	58.3%	7	58.3%
③ EDI導入に詳しいシステムベンダ、ソフトウェア業者に関する情報がない	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	1	8.3%
④ EDI標準フォーマットなど業界共通の標準がない	0	0.0%	0	0.0%	5	41.7%	5	41.7%
⑤ 社内にEDIに詳しい人材がない	0	0.0%	0	0.0%	7	58.3%	7	58.3%
⑥ 既に取り先と独自手法(紙ベースなど)がある	0	0.0%	0	0.0%	5	41.7%	5	41.7%
⑦ 社内システムとデータフォーマットが合わず連携がとりにくい	0	0.0%	0	0.0%	2	16.7%	2	16.7%
⑧ 複数(顧客ごと)のシステムが導入されるようになってしまう	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	1	8.3%
⑨ 取引先が貴社(ご回答部門)の情報セキュリティについて不安を持っている	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑩ 貴社(ご回答部門)が取引先の情報セキュリティについて不安を持っている	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑪ 情報システムがない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑫ その他	0	0.0%	0	0.0%	2	16.7%	2	16.7%

日紙商12社が「実施したいが現状は行っていない」と回答した。
 実施できない理由として
 ・EDI導入のコストが高い
 ・EDI導入の効果が見えない
 ・EDI標準フォーマットなど業界共通の標準がない
 ・社内にEDIに詳しい人材がない
 ・既に取り先と独自手法(紙ベースなど)がある
 が上げられている。

【問10】問7で「実施したいが現状は行っていない」とお答えの方に伺います。

EDIをこれから始める際に障害となると思われる点について、3つまでお答え下さい。

	N= 0		N= 0		N= 12		N= 12	
	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 社内トップ(経営者)の調整、説得	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	1	8.3%
② 社内の各部門の調整、説得(EDI導入のメリットな	0	0.0%	0	0.0%	6	50.0%	6	50.0%
③ 社内の業務処理の変更	0	0.0%	0	0.0%	9	75.0%	9	75.0%
④ 社内システムの接続、調整	0	0.0%	0	0.0%	6	50.0%	6	50.0%
⑤ システムベンダ、ソフトウェア業者の選定・調整	0	0.0%	0	0.0%	3	25.0%	3	25.0%
⑥ 取引先との調整	0	0.0%	0	0.0%	5	41.7%	5	41.7%
⑦ 社内での人材の確保	0	0.0%	0	0.0%	5	41.7%	5	41.7%
⑧ 社内での資金の確保	0	0.0%	0	0.0%	2	16.7%	2	16.7%
⑨ EDIに関する情報収集	0	0.0%	0	0.0%	3	25.0%	3	25.0%
⑩ 特になし	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑪ その他	0	0.0%	0	0.0%	3	25.0%	3	25.0%

日紙商12社が「実施したいが現状は行っていない」と回答した。

・EDIを始める障害として、「社内業務処理の変更」が最も多かった。「社内の各部門の調整、説得」「社内システムの接続、調整」

【問11】 EDIの導入はIT経営や業務改革、売り上げの拡大等に役立っていますか。

それぞれの効果についてお答えください。

(1) IT経営

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 非常に役立っている	1	12.5%	1	8.3%	6	7.3%	8	7.8%
② ある程度役立っている	2	25.0%	7	58.3%	17	20.7%	26	25.5%
③ あまり役立っていない	2	25.0%	4	33.3%	15	18.3%	21	20.6%
④ まったく役立っていない	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	1	1.0%
⑤ むしろ妨げている	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑥ 不明	2	25.0%	0	0.0%	10	12.2%	12	11.8%
無回答	1	12.5%	0	0.0%	33	40.2%	34	33.3%
合計	8	100.0%	12	100.0%	82	100.0%	102	100.0%

・「非常に役立っている」「ある程度役立っている」は製紙連では4割弱、代理店では7割弱、日紙商では4割弱に低下し、「あまり・まったく役立っていない」も全体で2割あった。

(2) 業務改革

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 非常に役立っている	2	25.0%	4	33.3%	5	6.1%	11	10.8%
② ある程度役立っている	5	62.5%	8	66.7%	25	30.5%	38	37.3%
③ あまり役立っていない	0	0.0%	0	0.0%	11	13.4%	11	10.8%
④ まったく役立っていない	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	1	1.0%
⑤ むしろ妨げている	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑥ 不明	1	12.5%	0	0.0%	7	8.5%	8	7.8%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	33	40.2%	33	32.4%
合計	8	100.0%	12	100.0%	82	100.0%	102	100.0%

・「非常に役立っている」「ある程度役立っている」は製紙連では9割弱、代理店では全社だったが、日紙商では4割弱となった。

また、日紙商では、「あまり・まったく役立っていない」も1割あった。

(3) 売上の拡大

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 非常に役立っている	1	12.5%	2	16.7%	1	1.2%	4	3.9%
② ある程度役立っている	6	75.0%	9	75.0%	10	12.2%	25	24.5%
③ あまり役立っていない	0	0.0%	1	8.3%	18	22.0%	19	18.6%
④ まったく役立っていない	0	0.0%	0	0.0%	8	9.8%	8	7.8%
⑤ むしろ妨げている	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑥ 不明	1	12.5%	0	0.0%	11	13.4%	12	11.8%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	34	41.5%	34	33.3%
合計	8	100.0%	12	100.0%	82	100.0%	102	100.0%

・「非常に役立っている」「ある程度役立っている」は製紙連、代理店では9割前後であったが、日紙商では1割となった。
また、日紙商では、「あまり・まったく役立っていない」が3割あった。

【問12】 貴社(ご回答部門)ではEDIの導入・利用の効果について評価されていますか。
評価されている場合、どのような指標を用いていますか。5つまでお答えください。

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 効果項目の金額	0	0.0%	0	0.0%	3	3.4%	3	2.5%
② 効果項目の数量	1	12.5%	0	0.0%	1	1.1%	2	1.7%
③ 効果項目の実現レベルの定性評価	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
④ EDIの導入・利用に要する費用	0	0.0%	6	28.6%	3	3.4%	9	7.6%
⑤ EDIの導入・利用に要する労働時間	1	12.5%	5	23.8%	7	7.9%	13	11.0%
⑥ EDIの導入・利用レベルの定性評価	0	0.0%	1	4.8%	0	0.0%	1	0.8%
⑦ 予算の遵守状況	0	0.0%	2	9.5%	1	1.1%	3	2.5%
⑧ 費用対効果評価	1	12.5%	5	23.8%	5	5.6%	11	9.3%
⑨ ROI(投資収益率)、NPV(正味現在価値)、IRR(内部収益率)などの投資評価指標	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑩ その他のKPI(重要業績評価指標)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑪ 同業他社との比較		0.0%	1	4.8%	2	2.2%	3	2.5%
⑫ その他	1	12.5%	0	0.0%	1	1.1%	2	1.7%
⑬ 特に評価を行っていない	3	37.5%	1	4.8%	32	36.0%	36	30.5%
無回答	1	12.5%	0	0.0%	34	38.2%	35	29.7%
合計	8	100.0%	21	100.0%	89	100.0%	118	100.0%

【問13】 貴社(ご回答部門)ではEDIのランニングコストとして、トランザクション1件あたりどれだけかかっていますか。

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① ほとんど費用がかかっていない	1	12.5%	1	8.3%	5	6.1%	7	6.9%
② 5円未満	2	25.0%	3	25.0%	12	14.6%	17	16.7%
③ 5円～10円未満	1	12.5%	1	8.3%	4	4.9%	6	5.9%
④ 10円～15円未満	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	1	1.0%
⑤ 15円～20円未満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑥ 20円～25円未満	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	1	1.0%
⑦ 25円～30円未満	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	1	1.0%
⑧ 30円～50円未満	0	0.0%	0	0.0%	2	2.4%	2	2.0%
⑨ 50円～75円未満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑩ 75円～100円未満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑪ 100円以上	0	0.0%	0	0.0%	2	2.4%	2	2.0%
⑫ 不明	2	25.0%	5	41.7%	19	23.2%	26	25.5%
無回答	2	25.0%	2	16.7%	35	42.7%	39	38.2%
合計	8	100.0%	12	100.0%	82	100.0%	102	100.0%

【問14】 貴社(ご回答部門)が受注者の立場でEDIを実施している場合、取引先社数の何%とEDI取引を実施していますか。

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 10%未満	1	12.5%	8	66.7%	31	37.8%	40	39.2%
② 10%以上、30%未満	2	25.0%	1	8.3%	4	4.9%	7	6.9%
③ 30%以上、50%未満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
④ 50%以上、70%未満	0	0.0%	1	8.3%	2	2.4%	3	2.9%
⑤ 70%以上、90%未満	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%
⑥ 90%以上	2	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.0%
⑦ 不明	1	12.5%	0	0.0%	7	8.5%	8	7.8%
無回答	1	12.5%	2	16.7%	38	46.3%	41	40.2%
合計	8	100.0%	12	100.0%	82	100.0%	102	100.0%

・取引先件数に占める受注者側での利用率は、製紙連では70%以上が4割弱となった。
 ・代理店、日紙商では10%未満が全体を占め、流通の受注者側での立場での利用率は低い。

【問15】 貴社(ご回答部門)が受注者の立場でEDIを実施している場合、受注金額の何%がEDIで取引されていますか。

(1つだけ)

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 10%未満	1	12.5%	4	33.3%	26	31.7%	31	30.4%
② 10%以上、30%未満	0	0.0%	1	8.3%	4	4.9%	5	4.9%
③ 30%以上、50%未満	0	0.0%	0	0.0%	4	4.9%	4	3.9%
④ 50%以上、70%未満	0	0.0%	1	8.3%	1	1.2%	2	2.0%
⑤ 70%以上、90%未満	1	12.5%	1	8.3%	1	1.2%	3	2.9%
⑥ 90%以上	3	37.5%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.9%
⑦ 不明	2	25.0%	2	16.7%	8	9.8%	12	11.8%
無回答	1	12.5%	3	25.0%	38	46.3%	42	41.2%
合計	8	100.0%	12	100.0%	82	100.0%	102	100.0%

・受注件数についても問14と同様な傾向であり、メーカーでは利用率が高いが流通は低い。

【問16】 貴社(ご回答部門)が発注者の立場でEDIを実施している場合、取引先社数の何%とEDI取引を実施していますか。

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 10%未満	2	25.0%	6	50.0%	30	36.6%	38	37.3%
② 10%以上、30%未満	0	0.0%	2	16.7%	4	4.9%	6	5.9%
③ 30%以上、50%未満	0	0.0%	1	8.3%	3	3.7%	4	3.9%
④ 50%以上、70%未満	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	1	1.0%
⑤ 70%以上、90%未満	1	12.5%	2	16.7%	1	1.2%	4	3.9%
⑥ 90%以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑦ 不明	1	12.5%	0	0.0%	4	4.9%	5	4.9%
無回答	4	50.0%	1	8.3%	39	47.6%	44	43.1%
合計	8	100.0%	12	100.0%	82	100.0%	102	100.0%

・全体では10%未満が4割近くを占める。
 ・メーカーでは10%未満は3割弱であるが、代理店、日紙商では各々5割、4割弱であった。

【問17】 貴社(ご回答部門)が発注者の立場でEDIを実施している場合、発注金額の何%がEDIで取引されていますか。

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 10%未満	2	25.0%	3	25.0%	18	22.0%	23	22.5%
② 10%以上、30%未満	0	0.0%	1	8.3%	8	9.8%	9	8.8%
③ 30%以上、50%未満	0	0.0%	1	8.3%	4	4.9%	5	4.9%
④ 50%以上、70%未満	0	0.0%	1	8.3%	5	6.1%	6	5.9%
⑤ 70%以上、90%未満	1	12.5%	4	33.3%	3	3.7%	8	7.8%
⑥ 90%以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑦ 不明	1	12.5%	0	0.0%	5	6.1%	6	5.9%
無回答	4	50.0%	2	16.7%	39	47.6%	45	44.1%
合計	8	100.0%	12	100.0%	82	100.0%	102	100.0%

・製紙連、日紙商は、問14と同様の傾向であるが、代理店では70%以上が3割となった。

【問18】 貴社(ご回答部門)が所属する業界のEDI標準についてお答えください。(1つだけ)

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① EDI標準を策定・推奨しており、貴社(ご回答部門)はそれを使用している	3	37.5%	5	41.7%	14	17.1%	22	21.6%
② EDI標準を策定または推奨しているが、貴社(ご回答部門)は使用していない	3	37.5%	0	0.0%	9	11.0%	12	11.8%
③ EDI標準を策定・推奨しているか否か知らない	1	12.5%	0	0.0%	15	18.3%	16	15.7%
④ 取引先企業が加盟する業界団体のEDI標準を使用している	1	12.5%	7	58.3%	10	12.2%	18	17.6%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	34	41.5%	34	33.3%
合計	8	100.0%	12	100.0%	82	100.0%	102	100.0%

・業界のEDI標準の利用状況については、全体で、「使用している」が2割、「使用していない」が1割となっている。
 ・EDI標準について「策定・推奨しているか否か知らない」も2割弱あった。

【問19】 貴社(回答部門)では、主にどの業界標準EDIを利用されていますか。8つまでお答えください。

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① CII標準	0	0.0%	2	16.7%	1	1.2%	3	2.9%
② UN/EDIFACT標準	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
③ ANSIX12標準	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
④ ebXML標準	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑤ UBL	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑥ ECALGA標準	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑦ ECALS標準	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑧ EIAJ標準	0	0.0%	0	0.0%	3	3.5%	3	2.9%
⑨ RosettaNet	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑩ Chem eStandard	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑪ JPCA-BP	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑫ CI-NET標準	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	1	1.0%
⑬ 鉄鋼EDI標準	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑭ 電気事業連合会の定める各種EDI標準	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑮ DIY標準	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑯ 日本ガス協会の定めるEDI標準	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑰ JAIC標準	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑱ 新聞広告EDI	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑲ 広告取引EDI標準	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑳ JTRN	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
㉑ 物流XML/EDI標準	0	0.0%	0	0.0%	2	2.4%	2	1.9%
㉒ JAMA-JAPIA-EDI標準	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
㉓ CPSD標準	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
㉔ HWSW標準	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
㉕ JEDICOS	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
㉖ 流通BMS標準	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	1	1.0%
㉗ SJAC-EDI標準	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
㉘ EANCOM	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
㉙ 旅行EDI	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
㉚ Travel-XML	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
㉛ その他の業界標準EDI	4	50.0%	8	66.7%	16	18.8%	28	26.7%
㉜ 不明	0	0.0%	2	16.7%	23	27.1%	25	23.8%
無回答	4	50.0%	0	0.0%	38	44.7%	42	40.0%
合計	8	100.0%	12	100.0%	85	100.0%	105	100.2%

調査票4

【問1】加盟団体は割愛します。

【問2】「紙パルプ業界の標準EDI」はカミネットが下記の管理・運営を行っています。

- ①紙パルプ業界の統一標準コード(品名コード, 取引先コード)の運用管理
 - ②業界EDIの標準化と推進, 企業間データ交換システム(P-EDI, 紙パ流通VAN)の運用
- そこで質問ですが, カミネットが管理・運営する「紙パルプ業界の標準EDI」をご存知でしたか。

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 知っている	8	100.0%	12	100.0%	61	74.4%	81	79.4%
② 知らない	0	0.0%	0	0.0%	21	25.6%	21	20.6%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	8	100.0%	12	100.0%	82	100.0%	102	100.0%

・カミネットが運営する「紙パルプの標準EDI」については、全体では約8割が「知っている」と回答した。ただし日紙商では「知らない」と答えた会社も約2割あった。

【問3】問2で「知っている」とご回答した方にお尋ねします。

「紙パルプ業界の標準EDI」を利用していますか。

	N= 8		N= 12		N= 65		N= 85	
	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 利用している	4	50.0%	11	91.7%	22	33.8%	37	43.5%
② 利用していない	3	37.5%	1	8.3%	42	64.6%	46	54.1%
③ 検討中である	1	12.5%	0	0.0%	1	1.5%	2	2.4%

・全体では「利用している」4割、「利用していない」5割となった。
・業態別では代理店は9割が利用しており、次いで製紙連が5割、日紙商が3割となっている。

【問4】問3で「利用している」とご回答の方にお尋ねします。

現在利用してお感じになっているメリット、問題点などを5つまでお答えください。

	N= 4		N= 12		N= 22		N= 38	
	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① データを活用することにより、事務作業が効率的になる。	3	75.0%	10	83.3%	17	77.3%	30	78.9%
② 人手を介さないため、事務処理のミスが低減される。	4	100.0%	5	41.7%	6	27.3%	15	39.5%
③ 業務のボトルネックが改善される。	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
④ 取引先とのパートナーシップが強化される。	1	25.0%	0	0.0%	1	4.5%	2	5.3%
⑤ 経営・営業判断の分析材料として活用できる。	0	0.0%	3	25.0%	0	0.0%	3	7.9%
⑥ サプライチェーンマネジメント(SCM)の最適化が図れる。	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑦ 導入コスト及び利用料金が低い	2	50.0%	3	25.0%	5	22.7%	10	26.3%
⑧ 中小企業向けの対応が足りない	1	25.0%	3	25.0%	2	9.1%	6	15.8%
⑨ 加入者向けの利用ソフトを充実してほしい	1	25.0%	0	0.0%	5	22.7%	6	15.8%
⑩ システム構築の意思決定に時間が掛かる	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑪ ユーザーニーズが余り反映されない	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	1	2.6%
⑫ 業界標準以外の個別EDIにも対応しているため、複数の取引システムが混在し運用が煩雑になっている	0	0.0%	3	25.0%	2	9.1%	5	13.2%
⑬ 自社内の体制が不備で、十分に利用していると言えない	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%	3	7.9%
⑭ 取引先の体制が不十分で利用価値が下がっている	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%	3	7.9%
⑮ 在庫公開が不十分で利用メリットが感じられない	0	0.0%	0	0.0%	6	27.3%	6	15.8%
⑯ システム面で標準化のメリットが感じられない	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	1	2.6%
⑰ 運用面で標準化のメリットが感じられない	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%	3	7.9%
⑱ 主要取引先が加入していませんので、スペアソフトが出ない	0	0.0%	0	0.0%	4	18.2%	4	10.5%

EDIを利用するメリット面の上位

1. 事務作業の効率化
2. 事務処理のミス低減

EDIを利用する上での問題点の上位

1. 導入コスト及び利用料金が低い。
2. 中小企業向けの対応が足りない。
3. 加入者向けの利用ソフトを充実してほしい。

【問5】 問3で「利用していない」とご回答の方にお尋ねします。
その理由をお聞かせ下さい。3つまでお答えください。

	N= 3		N= 1		N= 51		N= 55	
	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 現在の「紙パルプ業界の標準EDI」は本当の標準と考えていない	0	0.0%	0	0.0%	3	5.9%	3	5.5%
② 独自でEDIを行っており、必要性を感じない	1	33.3%	0	0.0%	5	9.8%	6	10.9%
③ 取引先が利用していない	1	33.3%	0	0.0%	16	31.4%	17	30.9%
④ 利用するメリットがわからない	0	0.0%	1	100.0%	14	27.5%	15	27.3%
⑤ 導入コスト及び利用料金が低い	2	66.7%	1	100.0%	8	15.7%	11	20.0%
⑥ 大手企業向けのシステムであり、中小の企業向けの対応は不備であ	1	33.3%	0	0.0%	4	7.8%	5	9.1%
⑦ 自社の規模では利用できない	0	0.0%	0	0.0%	11	21.6%	11	20.0%
⑧ 自社の情報システム体制が出来ていない	0	0.0%	0	0.0%	10	19.6%	10	18.2%
⑨ 今の業界標準コードでは利用できない (例:商品コードに規格が含まれていない等)	0	0.0%	0	0.0%	4	7.8%	4	7.3%
⑩ 取引先から要請がない、又はニーズがない	1	33.3%	0	0.0%	33	64.7%	34	61.8%
⑪ 紙パルプ業界の受発注は複雑すぎてEDIに馴染まない	1	33.3%	0	0.0%	5	9.8%	6	10.9%

EDIを利用していない理由の上位

1. 取引先から要請がない。ニーズがない。
2. 取引先が利用していない。
3. 利用するメリットがわからない。
4. 導入コスト及び利用料金が低い。
5. 自社の情報システム体制が出来ていない。

【問6】 業界外(業際)企業とのEDIについてお尋ねします。(例:印刷会社, 出版社, 加工会社, 等)
現在, 業界外(業際)企業とのEDIは必要と考えておりますか。

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 必要である	3	42.9%	10	83.3%	31	37.8%	44	43.6%
② 必要でない	4	57.1%	2	16.7%	47	57.3%	53	52.5%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	4	4.9%	4	4.0%
合計	7	100.0%	12	100.0%	82	100.0%	101	100.0%

・業際企業とのEDIの必要性については、「必要である」が4割、「必要でない」も5割ある。

【問7】 業界外(業際)企業から受発注等のデータ交換の要望を受けたことがありますか。

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 要望を受けたことがあります, 現在実施している	2	25.0%	8	66.7%	14	17.1%	24	23.5%
② 要望を受けたが実施していない	2	25.0%	0	0.0%	16	19.5%	18	17.6%
③ 要望を受けたことがない	4	50.0%	4	33.3%	49	59.8%	57	55.9%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	3	3.7%	3	2.9%
合計	8	100.0%	12	100.0%	82	100.0%	102	100.0%

・業際からのデータ交換については、全体では半数以上が要望を受けたことがない。
・代理店は7割が実施している。日紙商では、要望を受けたことがない割合が高く6割、実施している割合も低く2割となっている。

【問8】 問6で「必要である」とお答えの方にお尋ねします。
 業界外(業際)企業とのEDI導入の状況をお答え下さい。

	N= 2		N= 11		N= 32		N= 45	
	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 既に取り先と直接データ交換を行っているし、もっと広げたい	0	0.0%	8	72.7%	11	34.4%	19	42.2%
② 現在計画中、又は検討している	2	100.0%	0	0.0%	1	3.1%	3	6.7%
③ 必要と考えるが実行は難しい	0	0.0%	3	27.3%	20	62.5%	23	51.1%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	2	100.0%	11	100.0%	32	100.0%	45	100.0%

・業際企業とのEDIについては、全体では半数が「実行は難しい」と考えている。
 ・代理店の実施率は高いが(7割)、日紙商では必要性はあるものの実行は難しいと考えているところが多い。

【問9】 問8で「必要と考えるが実行は難しい」とお答えの方にお尋ねします。
 業界外(業際)の取引先とのEDIが導入できない障害は何だと思えますか。
 3つまでお答えください。

	N= 2		N= 4		N= 27		N= 33	
	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 取引件数が小さすぎる	0	0.0%	0	0.0%	5	18.5%	5	15.2%
② 社内商品コードがお互い違う	2	100.0%	3	75.0%	13	48.1%	18	54.5%
③ 取引先がシステム化されていない	0	0.0%	0	0.0%	13	48.1%	13	39.4%
④ 取引先のEDIに関する認識及び理解がない	1	50.0%	0	0.0%	3	11.1%	4	12.1%
⑤ 導入コスト及び利用料金を取引先に負担させられない	1	50.0%	2	50.0%	12	44.4%	15	45.5%
⑥ 全メーカーが加入していない	0	0.0%	1	25.0%	2	7.4%	3	9.1%
⑦ 自社の体制では対応できない(情報システムを含む)	0	0.0%	0	0.0%	13	48.1%	13	39.4%

・実際の取引先とEDIが導入ができない理由は様々であるが、「社内商品コードの違い」、「導入コスト・利用料金を負担させられない」「取引先がシステム化されていない」などが多い。

【問10】EDIを導入して、業務を改善したい点がありますか。(1つだけ)

	N= 3		N= 9		N= 48		N= 60	
	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 受発注業務(受発注のシステム化)	1	33.3%	0	0.0%	18	37.5%	19	31.7%
② 入出庫業務(入庫・出庫・配送情報のデータ化)	0	0.0%	1	11.1%	10	20.8%	11	18.3%
③ 入力作業の軽減(仕入、売上、在庫などの自動計上)	1	33.3%	6	66.7%	3	6.3%	10	16.7%
④ 照合作業の自動化(買掛金、売掛金、在庫)	0	0.0%	1	11.1%	17	35.4%	18	30.0%
⑤ コードの活用(業界取引先・品名コード)	1	33.3%	1	11.1%	0	0.0%	2	3.3%

・EDIで改善したい業務については、全体で「受発注業務」、「照合作業の自動化」、「入出庫業務」の順に多い。

【問11】御社の経営トップは、EDIについてご存知でしょうか。(1つだけ)

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 良く知っている	5	62.5%	8	66.7%	31	37.8%	44	43.1%
② 名前だけ知っている	1	12.5%	4	33.3%	38	46.3%	43	42.2%
③ 全く知らない	0	0.0%	0	0.0%	4	4.9%	4	3.9%
④ 不明	0	0.0%	0	0.0%	6	7.3%	6	5.9%
無回答	2	25.0%	0	0.0%	3	3.7%	5	4.9%
合計	8	100.0%	12	100.0%	82	100.0%	102	100.0%

・経営トップのEDIに対する認知度は、全体では「良く知っている」が4割、「名前だけ知っている」も含めると、8割以上と高い。

【問12】導入後について、経営トップはその運用状況や効果を把握されていますか。(1つだけ)

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 積極的に把握している	2	25.0%	2	16.7%	12	14.6%	16	15.7%
② 時々把握するようにしている	3	37.5%	8	66.7%	24	29.3%	35	34.3%
③ 全く把握していない	0	0.0%	0	0.0%	8	9.8%	8	7.8%
④ 不明	1	12.5%	2	16.7%	17	20.7%	20	19.6%
無回答	2	25.0%	0	0.0%	21	25.6%	23	22.5%
合計	8	100.0%	12	100.0%	82	100.0%	102	100.0%

・経営トップは、5割が、「積極的に・時々把握している」ようにしており、運用状況や効果について関心がある。

【問13】「紙パルプ業界標準EDI」への要望その他ご意見、ご要望があれば自由に記入してください。

(製紙連合会)

・特になし

(代理店会)

・倉庫業や運輸業と行う入出庫、在庫数量などのデータ交換についてEDIシステムの裾野を広げて行って欲しい。

(日紙商)

・もう少し簡略化して欲しい

・EDIを広めたければ標準コードは無償で公開すべきです。デジタル世界はまずは無償が基本です。

・各社商品コードが違うため導入が広がらないと思う。またコードが長過ぎるのも問題だと思う。

以上