

# 平成20年度EDI実態調査集計表

平成21年2月  
株式会社カミネット

## ○回収率について

	発送	回収	回収率
製紙連合会	12	9	75.0%
代理店会	32	12	37.5%
日紙商	489	86	17.6%
合計	533	107	20.1%

回収率は前回の約25%と比べ今回は約20%に下がった。  
今回の調査が年末に行われ、十分な時間がなかったことが一  
因かも知れません。

## ○調査票の分析について

- ・今回のアンケートには調査票1～4に分けて調査しておりますが、分析においては調査票1、4を  
対象としました。
- ・調査票2は割愛し、調査票3は別途と致しました。

## 調査票1

【問1】 貴社のH20年3月末時点の資本金はどれくらいですか。

	資本金額	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
①	100万円未満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
②	100万円以上1千万円未満	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	1	0.9%
③	1千万円以上5千万円未満	0	0.0%	1	8.3%	55	64.0%	56	52.3%
④	5千万円以上1億円未満	0	0.0%	1	8.3%	19	22.1%	20	18.7%
⑤	1億円以上3億円未満	0	0.0%	2	16.7%	4	4.7%	6	5.6%
⑥	3億円以上5億円未満	0	0.0%	2	16.7%	3	3.5%	5	4.7%
⑦	5億円以上10億円未満	0	0.0%	3	25.0%	0	0.0%	3	2.8%
⑧	10億円以上20億円未満	1	11.1%	1	8.3%	2	2.3%	4	3.7%
⑨	20億円以上50億円未満	0	0.0%	1	8.3%	1	1.2%	2	1.9%
⑩	50億円以上100億円未満	1	11.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%
⑪	100億円以上500億円未満	5	55.6%	1	8.3%	0	0.0%	6	5.6%
⑫	500億円以上1千億円未満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑬	1千億円以上	2	22.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.9%
⑭	不明	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	1	0.9%
	合計	9	100.0%	12	100.0%	86	100.0%	107	100.0%

- ・1千万円以上5千万円未満がもっとも多く(52%)、全体では1億円未満が71%を占める。
- ・製紙連合会加盟のメーカーは100億円以上が最も多い(7社)。日紙商加盟の卸商では1千万円以上5千万円未満が最も多く(64%)、1億円未満が全体の約9割を占める。

【問2】 貴社(ご回答部門)のH19年度の売上高はどれくらいですか。

	資本金額	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
①	100万円未満	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	1	0.9%
②	100万円以上1千万円未満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
③	1千万円以上5千万円未満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
④	5千万円以上1億円未満	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	1	0.9%
⑤	1億円以上3億円未満	0	0.0%	0	0.0%	4	4.7%	4	3.7%
⑥	3億円以上5億円未満	0	0.0%	0	0.0%	4	4.7%	4	3.7%
⑦	5億円以上10億円未満	0	0.0%	0	0.0%	16	18.6%	16	15.0%
⑧	10億円以上20億円未満	0	0.0%	0	0.0%	20	23.3%	20	18.7%
⑨	20億円以上50億円未満	0	0.0%	0	0.0%	20	23.3%	20	18.7%
⑩	50億円以上100億円未満	0	0.0%	1	8.3%	4	4.7%	5	4.7%
⑪	100億円以上500億円未満	1	11.1%	4	33.3%	15	17.4%	20	18.7%
⑫	500億円以上1千億円未満	1	11.1%	2	16.7%	0	0.0%	3	2.8%
⑬	1千億円以上	7	77.8%	5	41.7%	0	0.0%	12	11.2%
⑭	不明	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑮	無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	1	0.9%
	合計	9	100.0%	12	100.0%	86	100.0%	107	100.0%

・売上高については、製紙連は1千億円以上が約8割と最も多く、代理店は100億円以上が約9割となっている。  
 ・一方日紙商は、100億円以上は約2割、20億円以上50億円未満約2割、20億円未満が約5割となっている。

【問3】 貴社(ご回答部門)のH20年3月末時点の従業員は何人ですか。

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比	
①	10人未満	0	0.0%	0	0.0%	8	9.3%	8	7.5%
②	10人以上20人未満	0	0.0%	0	0.0%	22	25.6%		0.0%
③	20人以上50人未満	0	0.0%	1	8.3%	32	37.2%	33	30.8%
④	50人以上100人未満	0	0.0%	1	8.3%	6	7.0%	7	6.5%
⑤	100人以上500人未満	0	0.0%	8	66.7%	16	18.6%	24	22.4%
⑥	500人以上1千人未満	1	11.1%	1	8.3%	0	0.0%	2	1.9%
⑦	1千人以上5千人未満	7	77.8%	1	8.3%	0	0.0%	8	7.5%
⑧	5千人以上1万人未満	1	11.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%
⑨	1万人以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑩	不明	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	無回答	0	0.0%	0	0.0%	2	2.3%	0	0.0%
	合計	9	100.0%	12	100.0%	86	100.0%	107	100.0%

・従業員数では、製紙連は1千人以上5千人未満が最も多く約8割、代理店では100人以上500人未満が約7割、日紙商は全体の約7割が50人である。

【問4】 所属する業界団体は割愛する

【問5】 貴社(ご回答部門)では国内企業との取引で、EDIを導入していますか。

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比	
①	全ての取引先と行っている	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
②	一部の取引先と行っている	8	88.9%	12	100.0%	50	58.1%	70	65.4%
③	実施したいが現状は行っていない	0	0.0%	0	0.0%	10	11.6%	10	9.3%
④	現在実施しておらず、今後も予定はない	1	11.1%	0	0.0%	22	25.6%	23	21.5%
⑤	不明	0	0.0%	0	0.0%	3	3.5%	3	2.8%
⑥	無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	1	0.9%
	合計	9	100.0%	12	100.0%	86	100.0%	107	100.0%

「一部の取引先と行っている」が最も多く、全体で約7割、「行っていない」「予定はない」は約3割となっている。

【問6】 問5で「実施したいが現状は行っていない。」とお答えの方に伺います。  
 EDIを導入していない理由は何ですか。  
 3つまでお答えください。

	N= 0		N= 10		N= 10		N= 10	
	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① EDI導入のコストが高い	0	0.0%	0	0.0%	10	100.0%	10	100.0%
② EDI導入の効果が見えない	0	0.0%	0	0.0%	10	100.0%	10	100.0%
③ EDI導入に詳しいシステムベンダ、ソフトウェア業者に関する情報がない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
④ EDI標準フォーマットなど業界共通の標準がない	0	0.0%	0	0.0%	5	50.0%	5	50.0%
⑤ 社内にEDIに詳しい人材がいない	0	0.0%	0	0.0%	8	80.0%	8	80.0%
⑥ 既に取り先と独自手法（紙ベースなど）がある	0	0.0%	0	0.0%	6	60.0%	6	60.0%
⑦ 社内システムとデータフォーマットが合わず連携がとりにくい	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	1	10.0%
⑧ 複数（顧客ごと）のシステムが導入されるようになってしまう	0	0.0%	0	0.0%	2	20.0%	2	20.0%
⑨ 取引先が貴社（ご回答部門）の情報セキュリティについて不安を持っている	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑩ 貴社（ご回答部門）が取引先の情報セキュリティについて不安を持っている	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑪ その他	0	0.0%	0	0.0%	2	20.0%	2	20.0%

日紙商のうち10社約1割が「実施したいが現状は行っていない。」と回答しているが  
 実施できない理由として主に  
 1. EDI導入のコストが高い  
 2. EDI導入の効果が見えない  
 3. 社内にEDIに詳しい人材がいない  
 4. 既に取り先と独自手法（紙ベースなど）がある  
 が上げられている。

【問7】 問5で「実施したいが現状では行っていない」とお答えの方に伺います。  
 EDIをこれから始める際に障害となると思われる点について、3つまでお答え下さい。

	N= 0		N= 10		N= 10		N= 10	
	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 社内トップ（経営者）の調整、説得	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	1	10.0%
② 社内の各部門の調整、説得（EDI導入のメリットな	0	0.0%	0	0.0%	2	20.0%	2	20.0%
③ 社内の業務処理の変更	0	0.0%	0	0.0%	8	80.0%	8	80.0%
④ 社内システムの接続、調整	0	0.0%	0	0.0%	3	30.0%	3	30.0%
⑤ システムベンダ、ソフトウェア業者の選定・調整	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	1	10.0%
⑥ 取引先との調整	0	0.0%	0	0.0%	7	70.0%	7	70.0%
⑦ 社内での人材の確保	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	1	10.0%
⑧ 社内での資金の確保	0	0.0%	0	0.0%	2	20.0%	2	20.0%
⑨ EDIに関する情報収集	0	0.0%	0	0.0%	3	30.0%	3	30.0%
⑩ 特になし	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑪ その他	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	1	10.0%

・日紙商10社が回答しているが、実施するにあたり障害となると思われるものとしては「社内業務処理の変更」（80%）  
 「取引先との調整」（70%）が最も多く、次いで「社内システムの接続、調整」「EDIに関する情報収集」などが上げられて  
 いる。

【問8】 EDIの導入はIT経営や業務改革、売り上げの拡大等に役立っていますか。

	製紙連		代理店		日紙商		全体	
	構成比		構成比		構成比		構成比	
① 非常に役立っている	6	66.7%	1	8.3%	10	11.6%	17	15.9%
② ある程度役立っている	2	22.2%	9	75.0%	28	32.6%	39	36.4%
③ あまり役立っていない	0	0.0%	1	8.3%	10	11.6%	11	10.3%
④ まったく役立っていない	0	0.0%	0	0.0%	3	3.5%	3	2.8%
⑤ 不明	0	0.0%	1	8.3%	18	20.9%	19	17.8%
無回答	1	11.1%	0	0.0%	17	19.8%	18	16.8%
合計	9	100.0%	12	100.0%	86	100.0%	107	100.0%

・「非常に役立っている」「ある程度役立っている」は製紙連で約9割、代理店で約8割と回答があったが、日紙商では約4割  
 に低下し、2割弱が「あまり・まったく役立っていない」と回答した。

【問9】 現在どのような業務にEDIを導入していますか。主なものを3つまでお答えください。

	N= 8		N= 12		N= 63		N= 83	
	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 商流EDI: 受発注	8	100.0%	12	100.0%	44	69.8%	64	77.1%
② 商流EDI: 見積り	0	0.0%	0	0.0%	5	7.9%	5	6.0%
③ 商流EDI: 納期間合せ	0	0.0%	0	0.0%	4	6.3%	4	4.8%
④ 商流EDI: その他	2	25.0%	0	0.0%	3	4.8%	5	6.0%
⑤ 物流EDI: 運送指示	5	62.5%	9	75.0%	13	20.6%	27	32.5%
⑥ 物流EDI: 倉庫管理	3	37.5%	5	41.7%	3	4.8%	11	13.3%
⑦ 物流EDI: 貨物追跡	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑧ 物流EDI: 船積・船卸手配	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑨ 物流EDI: その他	0	0.0%	1	8.3%	0	0.0%	1	1.2%
⑩ 金流(金融)EDI: 請求支払い	1	12.5%	1	8.3%	11	17.5%	13	15.7%
⑪ 金流(金融)EDI: 金融機関とのEDI(ファームバンキング)	3	37.5%	5	41.7%	26	41.3%	34	41.0%
⑫ 金流(金融)EDI: その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	1	1.2%
⑬ 設計・製造情報や図面などのEDI	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑭ 商品画像などのEDI	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑮ 商品の品質データなどのEDI	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑯ 販売促進のための商品知識、「蘆蓄情報」などのEDI	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	1	1.2%
⑰ 店頭在庫・流通在庫把握のためのEDI	0	0.0%	0	0.0%	5	7.9%	5	6.0%
⑱ 販売実績、実売価格などマーケティング情報のEDI	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	1	1.2%
⑲ その他の業務	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	1	1.2%
⑳ 特になし	0	0.0%	0	0.0%	11	17.5%	11	13.3%

EDIを利用している主な業務として  
 1. 受発注 約8割  
 2. 金融機関とのEDI(ファームバンキング) 約4割  
 3. 運送指示 約3割  
 となっており、受発注の割合が高い。

分野別回答状況  
 商流EDI 93.9%  
 物流EDI 47.0%  
 金流(金融)EDI 57.9%

【問10】 今後新たにEDI導入を考えたい(考えている)業務がありますか。主なものを3つまでお答えください。

	N= 5		N= 10		N= 63		N= 78	
	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 商流EDI: 受発注	2	40.0%	1	10.0%	17	27.0%	20	25.6%
② 商流EDI: 見積り	0	0.0%	0	0.0%	5	7.9%	5	6.4%
③ 商流EDI: 納期間合せ	2	40.0%	3	30.0%	14	22.2%	19	24.4%
④ 商流EDI: その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	1	1.3%
⑤ 物流EDI: 運送指示	2	40.0%	1	10.0%	8	12.7%	11	14.1%
⑥ 物流EDI: 倉庫管理	0	0.0%	1	10.0%	4	6.3%	5	6.4%
⑦ 物流EDI: 貨物追跡	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	1	1.3%
⑧ 物流EDI: 船積・船卸手配	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑨ 物流EDI: その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑩ 金流(金融)EDI: 請求支払い	1	20.0%	1	10.0%	6	9.5%	8	10.3%
⑪ 金流(金融)EDI: 金融機関とのEDI(ファームバンキング)	0	0.0%	1	10.0%	3	4.8%	4	5.1%
⑫ 金流(金融)EDI: その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	1	1.3%
⑬ 設計・製造情報や図面などのEDI	0	0.0%	0	0.0%	3	4.8%	3	3.8%
⑭ 商品画像などのEDI	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	1	1.3%
⑮ 商品の品質データなどのEDI	0	0.0%	0	0.0%	3	4.8%	3	3.8%
⑯ 販売促進のための商品知識、「蘆蓄情報」などのEDI	0	0.0%	1	10.0%	3	4.8%	4	5.1%
⑰ 店頭在庫・流通在庫把握のためのEDI	1	20.0%	2	20.0%	3	4.8%	6	7.7%
⑱ 販売実績、実売価格などマーケティング情報のEDI	1	20.0%	0	0.0%	3	4.8%	4	5.1%
⑲ その他の業務	1	20.0%	0	0.0%	1	1.6%	2	2.6%
⑳ 特になし	0	0.0%	5	50.0%	28	44.4%	33	42.3%

EDI導入を考えたい業務としては上位  
 ①. 受発注 約3割 ②. 納期間合せ 約2割  
 ③. 運送指示 約1割 ④. 請求支払い 約1割

分野別回答状況  
 商流EDI 57.7% 金流(金融)EDI 16.7%  
 物流EDI 21.8%

【問11】 貴社(ご回答部門)が受注者の立場でEDIを実施している場合、取引先社数の何%とEDI取引を実施していますか。

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 10%未満	1	11.1%	10	83.3%	47	54.7%	58	54.2%
② 10%以上、30%未満	1	11.1%	0	0.0%	1	1.2%	2	1.9%
③ 30%以上、50%未満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
④ 50%以上、70%未満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑤ 70%以上、90%未満	2	22.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.9%
⑥ 90%以上	2	22.2%	0	0.0%	1	1.2%	3	2.8%
⑦ 不明	1	11.1%	1	8.3%	5	5.8%	7	6.5%
無回答	2	22.2%	1	8.3%	32	37.2%	35	32.7%
合計	9	100.0%	12	100.0%	86	100.0%	107	100.0%

・取引先件数に占める受信者の立場での利用率は、製紙連では約4割が70%以上である。  
 ・しかし、代理店では10%未満が約8割、日紙商約5割であり、流通の受注者側での立場では取引先に対する利用比率は低い。

【問12】 貴社(ご回答部門)が発注者の立場でEDIを実施している場合、受注件数の何%がEDIで取引をしていますか。

(1つだけ)

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 10%未満	0	0.0%	7	58.3%	33	38.4%	40	37.4%
② 10%以上、30%未満	1	11.1%	1	8.3%	6	7.0%	8	7.5%
③ 30%以上、50%未満	1	11.1%	0	0.0%	4	4.7%	5	4.7%
④ 50%以上、70%未満	0	0.0%	1	8.3%	3	3.5%	4	3.7%
⑤ 70%以上、90%未満	1	11.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%
⑥ 90%以上	2	22.2%	0	0.0%	2	2.3%	4	3.7%
⑦ 不明	1	11.1%	2	16.7%	5	5.8%	8	7.5%
無回答	3	33.3%	1	8.3%	33	38.4%	37	34.6%
合計	9	100.0%	12	100.0%	86	100.0%	107	100.0%

・受注件数についても問11と同傾向であり、流通(代理店・日紙商)の受注側での利用率は低い。

【問13】 貴社(ご回答部門)が発注者の立場でEDIを実施している場合、取引先社数の何%とEDI取引を実施していますか。

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 10%未満	2	22.2%	8	66.7%	42	48.8%	52	48.6%
② 10%以上、30%未満	0	0.0%	2	16.7%	4	4.7%	6	5.6%
③ 30%以上、50%未満	1	11.1%	1	8.3%	0	0.0%	2	1.9%
④ 50%以上、70%未満	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	1	0.9%
⑤ 70%以上、90%未満	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	1	0.9%
⑥ 90%以上	1	11.1%	0	0.0%	1	1.2%	2	1.9%
⑦ 不明	1	11.1%	0	0.0%	7	8.1%	8	7.5%
無回答	4	44.4%	1	8.3%	30	34.9%	35	32.7%
合計	9	100.0%	12	100.0%	86	100.0%	107	100.0%

・取引先件数に占める発注者の立場での利用率は、製紙連では各社異なるが、代理店、日紙商では10%未満が各々7割、5割であり、受注者の場合と同傾向である。

【問14】 貴社(ご回答部門)が発注者の立場でEDIを実施している場合、発注件数の何%がEDIで取引されていますか。

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 10%未満	2	22.2%	6	50.0%	31	36.0%	39	36.4%
② 10%以上、30%未満	0	0.0%	1	8.3%	7	8.1%	8	7.5%
③ 30%以上、50%未満	0	0.0%	0	0.0%	4	4.7%	4	3.7%
④ 50%以上、70%未満	1	11.1%	1	8.3%	2	2.3%	4	3.7%
⑤ 70%以上、90%未満	0	0.0%	3	25.0%	2	2.3%	5	4.7%
⑥ 90%以上	1	11.1%	1	8.3%	0	0.0%	2	1.9%
⑦ 不明	1	11.1%	0	0.0%	7	8.1%	8	7.5%
無回答	4	44.4%	0	0.0%	33	38.4%	37	34.6%
合計	9	100.0%	12	100.0%	86	100.0%	107	100.0%

・発注者の立場での発注件数の割合は、製紙連は各社異なる。  
 ・代理店では70%以上が約3割あり、受注の場合を上回っている。  
 ・日紙商においては10%未満が約4割で、受注の場合とほぼ変わらない。

【問15】 貴社(ご回答部門)が所属する業界のEDI標準についてお答えください。(1つだけ)

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① EDI標準を策定・推奨しており、貴社(ご回答部門)はそれを使用している	3	33.3%	6	50.0%	15	17.4%	24	22.4%
② EDI標準を策定または推奨しているが、貴社(ご回答部門)は使用していない	4	44.4%	0	0.0%	22	25.6%	26	24.3%
③ EDI標準を策定・推奨しているか否か知らない	1	11.1%	0	0.0%	21	24.4%	22	20.6%
④ 取引先企業が加盟する業界団体のEDI標準を使用している	1	11.1%	5	41.7%	12	14.0%	18	16.8%
無回答	0	0.0%	1	8.3%	16	18.6%	17	15.9%
合計	9	100.0%	12	100.0%	86	100.0%	107	100.0%

・業界のEDI標準の利用状況については、全体で、「使用している」約2割、「使用していない」約2割と拮抗している。  
 ・EDI標準について「策定・推奨しているか否か知らない」も2割あった。

【問16】 問15で「EDI標準を策定・推奨しており、貴社(ご回答部門)はそれを使用している」とお答えの方に伺います。ご使用の業界標準は単一の標準ですか、それとも複数の業界の標準を併用していますか。

	N= 3		N= 6		N= 15		N= 24	
	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 単一の業界標準である	3	100.0%	5	83.3%	11	73.3%	19	79.2%
② 複数の業界標準である	0	0.0%	1	16.7%	3	20.0%	4	16.7%
③ 不明	0	0.0%	0	0.0%	1	6.7%	1	4.2%

・使用する業界標準の数については、「単一」と回答した会社が約8割であり、2割弱が他の業界標準も利用している。

#### 調査票4

【問1】加盟団体は割愛します。

【問2】「紙パルプ業界の標準EDI」はカミネットが下記の管理・運営を行っています。

- ①紙パルプ業界の統一標準コード(品名コード, 取引先コード)の運用管理
  - ②業界EDIの標準化と推進, 企業間データ交換システム(P-EDI, 紙パ流通VAN)の運用
- そこで質問ですが, カミネットが管理・運営する「紙パルプ業界の標準EDI」をご存知でしたか。

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 知っている	9	100.0%	11	91.7%	60	69.8%	80	74.8%
② 知らない	0	0.0%	0	0.0%	21	24.4%	21	19.6%
③ 無回答	0	0.0%	1	8.3%	5	5.8%	6	5.6%
合計	9	100.0%	12	100.0%	86	100.0%	107	100.0%

・カミネットが運営する「紙パルプの標準EDI」については, 全体では約7割が「知っている」と回答した。ただし日紙商では「知らない」と答えた会社も約2割あった。

【問3】問2で「知っている」とご回答した方にお尋ねします。

「紙パルプ業界の標準EDI」を利用していますか。

	N= 9		N= 11		N= 60		N= 80	
	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 利用している	5	55.6%	10	90.9%	24	40.0%	39	48.8%
② 利用していない	3	33.3%	1	9.1%	34	56.7%	38	47.5%
③ 検討中である	1	11.1%	0	0.0%	2	3.3%	3	3.8%

・全体では「利用している」5割、「利用していない」5割と半々の回答となった。  
 ・業態別で代理店が9割と最も高く、次いで製紙連(約6割)、日紙商(約4割)となっている。特に日紙商では、利用していないが約6割あった。

【問4】問3で「利用している」とご回答の方にお尋ねします。

現在利用してお感じになっているメリット、問題点などを5つまでお答えください。

	N= 5		N= 10		N= 24		N= 39	
	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① データを活用することにより、事務作業が効率的になる。	2	40.0%	8	80.0%	18	75.0%	28	71.8%
② 人手を介さないため、事務処理のミスが低減される。	3	60.0%	5	50.0%	8	33.3%	16	41.0%
③ 業務のボトルネックが改善される。	1	20.0%	1	10.0%	1	4.2%	3	7.7%
④ 取引先とのパートナーシップが強化される。	2	40.0%	1	10.0%	7	29.2%	10	25.6%
⑤ 経営・営業判断の分析材料として活用できる。	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑥ サプライチェーンマネジメント(SCM)の最適化が図れる。	0	0.0%	0	0.0%	1	4.2%	1	2.6%
⑦ 導入コスト及び利用料金が高い	1	20.0%	2	20.0%	2	8.3%	5	12.8%
⑧ 中小企業向けの対応が足りない	1	20.0%	2	20.0%	5	20.8%	8	20.5%
⑨ 加入者向けの利用ソフトを充実してほしい	0	0.0%	0	0.0%	1	4.2%	1	2.6%
⑩ システム構築の意思決定に時間が掛かる	0	0.0%	1	10.0%	1	4.2%	2	5.1%
⑪ ユーザーニーズが余り反映されない	1	20.0%	1	10.0%	1	4.2%	3	7.7%
⑫ 業界標準以外の個別EDIにも対応しているため、複数の取引システムが混在し運用が煩雑になっている	0	0.0%	0	0.0%	7	29.2%	7	17.9%
⑬ 自社内の体制が不備で、十分に利用していると言えない	1	20.0%	2	20.0%	4	16.7%	7	17.9%
⑭ 取引先の体制が不十分で利用価値が下がっている	0	0.0%	1	10.0%	4	16.7%	5	12.8%
⑮ 在庫公開が不十分で利用メリットが感じられない	1	20.0%	0	0.0%	8	33.3%	9	23.1%
⑯ システム面で標準化のメリットが感じられない	0	0.0%	0	0.0%	5	20.8%	5	12.8%
⑰ 運用面で標準化のメリットが感じられない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑱ 主要取引先が加入していないため、スケールメリットが出ない	0	0.0%	2	20.0%	3	12.5%	5	12.8%

EDIを利用するメリット面の上位

1. 事務作業の効率化
2. 事務処理のミス低減
3. 取引先とのパートナーシップの強化

EDIを利用する上での問題点の上位

1. 在庫公開が不十分
2. 中小企業向けの対応が足りない
3. 複数の取引システムが混在し、運用が煩雑になっている
4. 自社内の体制が不十分で、十分に利用されていない

【問5】 問3で「利用していない」とご回答の方にお尋ねします。  
その理由をお聞かせ下さい。3つまでお答えください。

	N= 3		N= 1		N= 34		N= 38	
	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 現在の「紙パルプ業界の標準EDI」は本当の標準と考えていない	0	0.0%	0	0.0%	6	17.6%	6	15.8%
② 独自でEDIを行っており、必要性を感じない	2	66.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	5.3%
③ 取引先が利用していない	1	33.3%	0	0.0%	12	35.3%	13	34.2%
④ 利用するメリットがわからない	0	0.0%	0	0.0%	17	50.0%	17	44.7%
⑤ 導入コスト及び利用料金が低い	1	33.3%	0	0.0%	4	11.8%	5	13.2%
⑥ 大手企業向けのシステムであり、中小の企業向けの対応は不備である	0	0.0%	0	0.0%	3	8.8%	3	7.9%
⑦ 自社の規模では利用できない	0	0.0%	0	0.0%	14	41.2%	14	36.8%
⑧ 自社の情報システム体制が出来ていない	0	0.0%	0	0.0%	9	26.5%	9	23.7%
⑨ 今の業界標準コードでは利用できない (例:商品コードに規格が含まれていない等)	0	0.0%	0	0.0%	8	23.5%	8	21.1%
⑩ 取引先から要請がない、又はニーズがない	0	0.0%	0	0.0%	14	41.2%	14	36.8%
⑪ 紙パルプ業界の受発注は複雑すぎてEDIに馴染まない	1	33.3%	0	0.0%	3	8.8%	4	10.5%

EDIを利用していない理由の上位  
1. 利用するメリットがわからない。  
2. 自社の規模では利用できない。  
3. 取引先から要請がない。ニーズがない。  
4. 取引先が利用していない。

【問6】 業界外(業際)企業とのEDIについてお尋ねします。  
(例:印刷会社, 出版社, 加工会社, 等)  
現在, 業界外(業際)企業とのEDIは必要と考えておりますか。

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 必要である	6	66.7%	8	66.7%	48	55.8%	62	57.9%
② 必要でない	3	33.3%	2	16.7%	32	37.2%	37	34.6%
無回答	0	0.0%	2	16.7%	6	7.0%	8	7.5%
合計	9	100.0%	12	100.0%	86	100.0%	107	100.0%

・業際企業とのEDIの必要性については、「必要である」が約6割、「必要でない」は3割となっており、必要性が窺える。

【問7】 業界外(業際)企業から受発注等のデータ交換の要望を受けたことがありますか。

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 要望を受けたことがあります, 現在実施している	0	0.0%	5	41.7%	18	20.9%	23	21.5%
② 要望を受けたが実施していない	5	55.6%	1	8.3%	7	8.1%	13	12.1%
③ 要望を受けたことがない	3	33.3%	4	33.3%	54	62.8%	61	57.0%
無回答	1	11.1%	2	16.7%	7	8.1%	10	9.3%
合計	9	100.0%	12	100.0%	86	100.0%	107	100.0%

・業際からのデータ交換の要望の有無と実施状況については、製紙連では6割が要望を受けたが実施していない。  
・代理店は5割が要望を受けており、実施率も高い。日紙商では要望を受けたことがない割合が高く(6割)、実施している割合も低い(2割)

【問8】 問6で「必要である」とお答えの方にお尋ねします。  
業界外(業際)企業とのEDI導入の状況をお答え下さい。

	N= 6		N= 8		N= 48		N= 62	
	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 既に取り先と直接データ交換を行っているし、もっと広げたい	1	16.7%	5	62.5%	7	14.6%	13	21.0%
② 現在計画中、又は検討している	0	0.0%	0	0.0%	5	10.4%	5	8.1%
③ 必要と考えるが実行は難しい	5	83.3%	3	37.5%	32	66.7%	40	64.5%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	4	8.3%	4	6.5%
合計	6	100.0%	8	100.0%	48	100.0%	62	100.0%

業際企業とのEDIについては、代理店の実施率は高いが(6割)、製紙連、日紙商では必要性はあるものの実行は難しいと考えている。

【問9】 問8で「必要と考えるが実行は難しい」とお答えの方にお尋ねします。  
業界外(業際)の取引先とのEDIが導入できない障害は何だと思いますか。  
3つまでお答えください。

	N= 5		N= 3		N= 32		N= 40	
	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 取引件数が小さすぎる	2	40.0%	0	0.0%	14	43.8%	16	40.0%
② 社内商品コードがお互い違う	2	40.0%	2	66.7%	20	62.5%	24	60.0%
③ 取引先がシステム化されていない	1	20.0%	1	33.3%	23	71.9%	25	62.5%
④ 取引先のEDIに関する認識及び理解がない	1	20.0%	0	0.0%	15	46.9%	16	40.0%
⑤ 導入コスト及び利用料金を取引先に負担させられない	2	40.0%	1	33.3%	17	53.1%	20	50.0%
⑥ 全メーカーが加入していない	1	20.0%	1	33.3%	3	9.4%	5	12.5%
⑦ 自社の体制では対応できない(情報システムを含む)	0	0.0%	0	0.0%	11	34.4%	11	27.5%

・業際の実行先とEDIが導入ができない理由は様々であるが、代理店では「社内商品コードの違い」、日紙商では「取引先がシステム化されていない」「社内商品コードの違い」が多い。

【問10】EDIを導入して、業務を改善したい点がありますか。(1つだけ)

	N= 7		N= 7		N= 59		N= 73	
	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 受発注業務(受発注のシステム化)	3	42.9%	2	28.6%	23	39.0%	28	38.4%
② 入出庫業務(入庫・出庫・配送情報のデータ化)	0	0.0%	0	0.0%	3	5.1%	3	4.1%
③ 入力作業の軽減(仕入、売上、在庫などの自動計上)	2	28.6%	3	42.9%	13	22.0%	18	24.7%
④ 照合作業の自動化(買掛金、売掛金、在庫)	2	28.6%	2	28.6%	19	32.2%	23	31.5%
⑤ コードの活用(業界取引先・品名コード)	0	0.0%	0	0.0%	1	1.7%	1	1.4%

・EDIで改善したい業務については、全体としては「受発注業務」、「照合作業の自動化」、「入力作業の軽減」の順に多い。入出庫業務の割合は低く、既に活用されているものと思われる。

【問11】御社の経営トップは、EDIについてご存知でしょうか。(1つだけ)

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 良く知っている	7	77.8%	8	66.7%	28	32.6%	43	40.2%
② 名前だけ知っている	1	11.1%	1	8.3%	37	43.0%	39	36.4%
③ 全く知らない	0	0.0%	0	0.0%	2	2.3%	2	1.9%
④ 不明	1	11.1%	2	16.7%	10	11.6%	13	12.1%
無回答	0	0.0%	1	8.3%	9	10.5%	10	9.3%
合計	9	100.0%	12	100.0%	86	100.0%	107	100.0%

・経営トップのEDIに対する認知度については、「良く知っている」は製紙連、代理店では高いが、日紙商は低かった。ただし「全く知らない」はほとんどない。

【問12】導入後について、経営トップはその運用状況や効果を把握されていますか。(1つだけ)

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 積極的に把握している	3	33.3%	1	8.3%	13	15.1%	17	15.9%
② 時々把握するようにしている	3	33.3%	6	50.0%	27	31.4%	36	33.6%
③ 全く把握していない	1	11.1%	0	0.0%	7	8.1%	8	7.5%
④ 不明	1	11.1%	3	25.0%	15	17.4%	19	17.8%
無回答	1	11.1%	2	16.7%	24	27.9%	27	25.2%
合計	9	100.0%	12	100.0%	86	100.0%	107	100.0%

・経営トップは、約5割が、「積極的に」または「時々」把握しているようにしており、運用状況や効果について関心を持っている。

【問13】「紙パルプ業界標準EDI」への要望その他ご意見、ご要望があれば自由に記入してください。

**【製紙連】**

・メーカーから顧客迄個々の要望を積み上げるのではなく、全体の方向性を考えた上でのシステム構築が望ましい。

**【日紙商】**

- ・EDI導入すれば良いとは思いますが弊社の規模では費用対効果の点でどうかと思われる。
- ・簡単に扱える様にバーコード化をまっています。
- ・グローバルな視点に立ち、先進国の知恵を利用してローコストな標準EDIを策定してほしい。
- ・EDIの推進が特定の業社のメリットだけでなく業界全体の利益につながるように期待する。
- ・コードの活用が出来ない。ケタ数が長すぎる。
- ・これだけインターネットが普及した環境なのだから、もっとEDI導入のハードルを低くすることを考える必要があるのではないのでしょうか。
- ・残念ながら、地方、中小はまだ置きざり状態。
- ・低コスト、簡易でおねがいします。
- ・統一標準コードの簡略化又は、代替コードの作成。バーコード化。
- ・当社の規模では全く必要ないと思う。
- ・見やすさ、使いやすさを重視したインターフェースが重要と思われます。

調査票3

【問1】電子タグについてご存知ですか？

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① よく知っている	3	33.3%	1	8.3%	8	9.6%	12	11.5%
② 新聞や雑誌等で読んだ程度の知識はある	6	66.7%	10	83.3%	42	50.6%	58	55.8%
③ 名前を知っている程度である	0	0.0%	0	0.0%	29	34.9%	29	27.9%
④ 知らない	0	0.0%	1	8.3%	4	4.8%	5	4.8%
不明	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	9	100.0%	12	100.0%	83	100.0%	104	100.0%

・「新聞・雑誌を読んだ程度の知識」が最も多く、約6割。「よく知っている」は1割程度である。

【問2】貴社(ご回答部門)では電子タグを業務に使用していますか？

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 既に使用している	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
② 現在は未使用だが、今後使用を計画・検討している	2	22.2%	0	0.0%	4	4.9%	6	5.8%
③ 現在使用しておらず、今後については白紙である	7	77.8%	9	75.0%	48	58.5%	64	62.1%
④ 現在使用しておらず、今後も使用しない	0	0.0%	3	25.0%	28	34.1%	31	30.1%
不明	0	0.0%	0	0.0%	2	2.4%	2	1.9%
合計	9	100.0%	12	100.0%	82	100.0%	103	100.0%

・「既に使用している」企業はなく、「今後については白紙」「今後も使用しない」が9割を占める。

【問3】問2で「既に使用している」または「現在は未使用だが、今後使用を計画・検討している」とお答えの方に伺います。電子タグを使用する業務は何ですか？主なものを3つまでお答えください。

	製紙連	構成比	代理店	構成比	日紙商	構成比	全体	構成比
① 製造管理・工程進捗管理など	2	13.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	40.0%
② 入荷検品・出荷検品など	2	13.3%	0	0.0%	6	28.6%	8	160.0%
③ 在庫管理・棚卸し作業など	2	13.3%	0	0.0%	8	38.1%	10	200.0%
④ 物流管理・貨物追跡など	0	0.0%	0	0.0%	5	23.8%	5	100.0%
⑤ 資産管理・設備、機材管理など	0	0.0%	0	0.0%	1	4.8%	1	20.0%
⑥ 万引き防止・盗難防止・偽物防止など	1	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%
⑦ 品質管理・安心安全・商品トレーサビリティなど	7	46.7%	0	0.0%	0	0.0%	7	140.0%
⑧ 商品、店舗のイメージアップ、販売促進など	1	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%
⑨ その他	0	0.0%	0	0.0%	1	4.8%	1	20.0%
合計	15	100.0%	0	0.0%	21	100.0%	36	100.0%

・回答上位

①在庫管理・棚卸作業 ②入荷検品・出荷検品 ③品質管理・安心安全・トレーサビリティ  
(本設問の該当社数と回答数に整合性がありませんが、参考にそのまま集計しています。)